

Wielkopolski Klaster Energii Odnawialnej

Koordynator klastra:

**POLSKA IZBA
GOSPODARCZA**



**IMPORTERÓW
EKSPORTERÓW
I KOOPERACJI**

Polska Izba Gospodarcza Importerów, Eksporterów i Kooperacji



Czym jest klaster

Klastry są to geograficzne **skupiska** wzajemnie powiązanych przedsiębiorstw, wyspecjalizowanych dostawców, jednostek świadczących usługi, przedsiębiorstw działających w pokrewnych sektorach i związanych z nimi instytucji w poszczególnych dziedzinach, **konkurujących** między sobą, ale także **współpracujących** - Porter

Wielkopolski Klaster Energii Odnawialnej

WIZJA KLASTRA

Wiodący partner w tworzeniu, rozwoju i eksploatacji źródeł energii odnawialnej w Wielkopolsce

MISJA KLASTRA

Ciągłe doskonalenie umiejętności w obszarach zarządzania, marketingu, nowych technologii i innowacji oraz internacjonalizacji poprzez edukację i rozwój kapitału ludzkiego oraz dążenie do specjalizacji w danych obszarach oraz całej branży

Korzyści płynące z funkcjonowania w Wielkopolskim Kłastrze Energii Odnawialnej

a) dla przedsiębiorstw tworzących sieć:

- zapewnienie dostępu do wiedzy o najnowszych rozwiązaniach w branży w kraju i na świecie,
- dopasowanie i pomoc przedsiębiorstwom we wdrażaniu już istniejących technologii,
- pomoc członkom klastra w sprecyzowaniu ich potrzeb technologicznych i kierunków rozwoju,
- pomoc w znalezieniu jednostek naukowych, wdrażających innowacyjne rozwiązania technologiczne,

Korzyści płynące z funkcjonowania w Wielkopolskim Klastrze Energii Odnawialnej

- kojarzenia partnerów w kraju i za granicą, prowadzące do zwiększenia wolumenu obrotów,
- promocja przedsiębiorstw w ramach klastra,
- możliwość wprowadzenia korzystnych dla przedsiębiorstw branży zmian legislacyjnych poprzez skuteczny lobbying,
- podniesienie kwalifikacji pracowników poprzez możliwość korzystania z dobrych praktyk pozostałych członków klastra,
- uzyskanie efektu skali poprzez kumulację wiedzy, kapitału, zasobów ludzkich

Korzyści płynące z funkcjonowania w Wielkopolskim Kłastrze Energii Odnawialnej

b) korzyści gospodarcze i promocyjne dla regionu:

- rozwój przedsiębiorstw o największym stopniu innowacyjności,
- rozwój bazy naukowej znającej potrzeby i możliwości rozwoju przedsiębiorstw i regionu,
- rozwój rynku pracy – wzrost zatrudnienia spowodowany rozwojem przedsiębiorstw,
- zmniejszenie stopy bezrobocia, którego efektem będzie poprawa jakości życia mieszkańców regionu,
- zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej regionu,
- kształtowanie pozytywnego wizerunku Wielkopolski jako regionu wysoce innowacyjnego,
- wzrost konkurencyjności wielkopolskiej gospodarki na tle innych regionów.

Członkowie klastra

1. **Przedsiębiorstwa**
2. **Jednostki badawczo-naukowe:** m.in. Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Politechnika Poznańska, Instytut Logistyki i Magazynowania, Instytut Obróbki Plastycznej, Poznański Park Naukowo-Technologiczny,
3. **Jednostki samorządu terytorialnego:** Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego, Urząd Miasta Poznania, Starostwa Powiatowe, Urzędy Miast i Gmin w Wielkopolsce
4. **Jednostki otoczenia biznesu:** regionalne i branżowe izby gospodarcze, Wielkopolski Klub Kapitału

Działania w ramach Klastra

- Cykliczne spotkania.
- Bieżąca informacja o możliwościach uzyskania zewnętrznych środków finansowych (ze środków unijnych zarówno krajowych jak i zagranicznych) na rozwój przedsiębiorstw uczestniczących w klastrze
- Organizowanie spotkań z przedstawicielami administracji samorządowej i krajowej

Działania w ramach Klastra

- Organizowanie współpracy z przedstawicielami nauki, ośrodków badawczo - rozwojowych (B+R), celem zapewnienia członkom klastra uzyskania informacji o dostępnych, nowych opracowaniach: technologicznych, informatycznych i organizacyjnych.
- Współpraca pomiędzy dostawcami surowców, producentami i odbiorcami gotowych produktów i usług klastra w kraju i za granicą;

Działania w ramach Klastra

W zakresie gospodarki zasobami ludzkimi:

- realizacja wspólnych szkoleń służących rozwojowi poszczególnych partnerów klastrów.
- praca czasowa, leasing pracowniczy

Współpraca z lokalnymi szkołami zawodowymi i uczelniami:

- opracowanie specjalistycznych programów nauczania,
- dobór tematyki prac dyplomowych, doktorskich pod kątem potrzeb członków klastra,
- opracowanie programu praktyk i staży w przedsiębiorstwach.

Działania w ramach Klastra

Działania marketingowe mające na celu promocję marki sieci/klastra:

- przygotowanie strony www, która będzie platformą wymiany informacji pomiędzy członkami klastra. Strona będzie zawierała m.in. komunikaty, informacje branżowe, trendy w ekonomii i technologii, oferty handlowe, współpracy, nowych technologii. Na stronie będą prezentacje poszczególnych członków klastra, w tym przedmiot i kategoria działalności, certyfikaty, nagrody,
- opracowanie prezentacji np. multimedialnych, drukowanych materiałów promocyjnych, katalogów ofert, w tym nowych technologii, i ich obcojęzycznych wersji.

Działania w ramach Klastra

Wspieranie współpracy międzynarodowej członków klastra:

- współpraca międzynarodowa umożliwiająca dostęp do światowych osiągnięć w branży,
- udział przedstawicieli klastra w imprezach targowo-wystawienniczych, wizytach studyjnych w ośrodkach naukowych świadczących usługi doradcze związane z transferem technologii oraz innowacyjnych przedsiębiorstwach
- pozyskiwanie inwestorów zagranicznych dla działań inwestycyjnych w klastrze,

Wspólny lobbing na poziomie władz samorządowych i krajowych.

Działania w ramach Klastra

- Opracowanie kodeksu etyki
- Analiza potencjału członków klastra
- Przygotowanie strategii rozwoju klastra

Kontakt

Osoby do kontaktu:

PIGIEiK

Iwona Wesolek, e-mail: i.wesolek@pcc.org.pl

Beata Paszkiewicz, e-mail: b.paszkiewicz@pcc.org.pl

www.pcc.org.pl

www.wielkopolskieklastry.pl